



księga tożsamości znaku

Podstawowa kolorystyka logotypu to kolory czarny i pomarańczowy. Dokładne parametry tej kolorystyki potrzebne do typowych sposobów reprodukcji podaje zamieszczona poniżej tabela.

W procesie reprodukcji należy korzystać z profesjonalnych próbników kolorów.

	pomarańczowy	czarny
CMYK	0/60/100/0	0/0/0/100
RGB	255/150/0	0/0/0
PANTONE	100% 165 CV	100% Process Black CV
FOLIA (Oracal)	036 light orange	070
RAL	~ 2008	~ 9005
#	ff9600	000000



W przypadku stosowania logotypu na czarnym/ciemnym tle używamy koloru pomarańczowego i białego.

	pomarańczowy	biały
CMYK	0/60/100/0	0/0/0/0
RGB	255/150/0	255/255/255
PANTONE	100% 165 CV	—
FOLIA (Oracal)	036 light orange	010 white
RAL	~ 2008	~ 9003
#	ff9600	ffffff



Dokładne parametry tej kolorystyki podają zamieszczone poniżej rysunki.
Wersja używana do reprodukcji drukowanej lub umieszczania w portalach internetowych.



0/32/90/0



0/60/100/0

0/0/70/0



0/0/0/100

kąt: 90st

W przypadku stosowania logotypu na czarnym/ciemnym tle
używamy kolorów określonych poniżej.



0/32/90/0



0/60/100/0

0/0/70/0



0/0/0/100

kąt: 90st

Jeżeli w procesie reprodukcji nie ma możliwości zastosowania wersji kolorystycznej znaku (druk jednokolorowy) zaleca się używania wersji jednokolorowej - czarnej.

	czarny
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
PANTONE	100% Process Black CV
FOLIA (Oracal)	070
RAL	~ 9005
#	000000



Na ciemnym tle stosuje się logotyp jednokolorowy - biały lub w uzasadnionych przypadkach jednokolorowy - pomarańczowy.

	biały
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
PANTONE	—
FOLIA (Oracal)	010 white
RAL	~ 9003
#	ffffff



	pomarańczowy
CMYK	0/60/100/0
RGB	255/150/0
PANTONE	100% 165 CV
FOLIA (Oracal)	036 light orange
RAL	~ 2008
#	ff9600



{e-bi}

TYPOGRAFIA

Liternictwo logotypu bazuje na czcionce Euromode.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

{e-bi}

SKALOWANIE

Nie zaleca się stosowania logotypu {e-bi} poniżej określonej wielkości minimalnej.

{e-bi}

{e-bi}

{e-bi}

{e-bi} min. wysokość: 7mm

Pole ochronne to obszar wokół logotypu na którym nie może znajdować się żadna obca forma graficzna.

Logotyp nie może znajdować się bliżej jakiegokolwiek krawędzi niż określa to pole ochronne. Stosowanie tej zasady powoduje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.

Pole podstawowe znajduje zastosowanie przy umieszczaniu logotypu na najróżniejszych materiałach reklamowych i promocyjnych: w poligrafii, na stronach internetowych, billboardach, banerach, kasetonach itp.



odległość "x" jest połową wysokości litery "e" w logotypie

